

EDITORIAL

Joyeux Noël ! Bonne Année ! Que Noël et Nouvel An soient fêtes de l'imagination et du coeur artisans de miracles!

Et que 1999 lance le coup d'envoi parmi les jeunes du RéAJC asbl, association de jeunes consommateurs responsables, parmi d'autres associations oeuvrant pour le bien-être authentique de chacun et chacune, solidaires sur toute la planète.

Alors que le PNUD (voir ci-dessous) recommande de freiner la surconsommation, notamment parce que l'environnement ne peut plus supporter les ponctions qu'il subit, la journée internationale sans achats *Buy Nothing Day du 28 novembre* (dernier samedi de novembre) a été bien peu encouragée en Communauté française de Belgique⁽¹⁾. Pourquoi? Peut-être parce que cette approche d'apparence austère doit être bien comprise : il s'agit de se limiter aux achats vraiment indispensables. Côté flamand, le Netwerk Vlaanderen a pourtant bien mené campagne pour cette journée.

Nous sommes d'avis que ce n'est pas par des recommandations morales que la majorité des consommateurs mettront un frein à leur consommation. Le RéAJC asbl souhaite la généralisation d'une information sur les besoins vitaux et leurs signaux de manque⁽²⁾, une formation et une éducation à leur satisfaction adéquate pour le bien-être person-

nel et collectif et la sauvegarde de l'environnement. Notre travail d'information et d'éducation des jeunes, encadré par des adultes informés et conscients, s'inscrit sur un long terme. Il ne prétend pas être LA seule solution. Il y a des décisions politiques à prendre D'URGENCE et en particulier, à partir d'une redistribution des moyens financiers, une réorientation des aides publiques vers les petites et moyennes entreprises et les ONG pour la production de produits et services indispensables respectueux de l'environnement et des droits de l'Homme, la culture et l'éducation.

Le RéAJC asbl propose d'organiser le 27 novembre 1999 avec les jeunes un colloque sur les jeunes et la consommation.
Bloquez d'ores et déjà ce jour dans votre agenda.
Ce sera notre manière de nous associer à l'action internationale du "BUY NOTHING DAY".

⁽¹⁾ A notre connaissance, seul Brabant Ecologie a fait connaître la journée en publiant un encart dans ses éditions « Le Consommateur actif » et « Tam-Tam » de novembre 1998 - tél. et fax : 02/633 10 48

⁽²⁾ Selon les études menées notamment par Marge REDDINGTON, fondatrice de l'Institut International de Symbolization et par le Professeur POURTOIS et son équipe (CERIS - Université de MONS-HAINAUT)

SOMMAIRE

p. 2

LE RAPPORT 1998 DU PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT

FONDATION DU RESEAU DE CONSOMMATEURS RESPONSABLES asbl

LES JEUNES ET LA CONSOMMATION, PARLONS-EN

p. 3

APPRENDRE LE BIEN-ETRE DANS LA VIE QUOTIDIENNE

LES DROITS DE L'ENFANT EN BELGIQUE

LES CONCOURS BELGE ET EUROPEEN DU JEUNE CONSOMMATEUR

p. 4

L'UNICEF ET TETRA-PACK : LE RéAJC asbl PARTAGE L'AVIS DES AMIS DE LA TERRE

LETTRE ADRESSEE PAR LE RéAJC asbl AU WWF A PROPOS DE BEBAT

EN BREF...

LE RAPPORT 1998 DU PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT

Selon ce rapport, la consommation dans le monde est essentiellement l'affaire d'une toute petite minorité de nantis, mais ce sont les pauvres, la majorité, qui en supportent le plus gravement les conséquences environnementales. D'autre part, la demande des produits de luxe est en train d'exploser toutes sociétés confondues. Et ce qui était considéré comme un luxe il y a vingt ans est considéré aujourd'hui comme une nécessité : voiture, montre-bracelet, réfrigérateur, TV...

La sous-consommation et le dénuement ne sont pas seulement le lot des pauvres des pays en développement. Dans les pays riches, plus de 100 millions de personnes subissent un sort analogue. Les Etats-Unis qui figurent en tête du classement des pays industrialisés selon le revenu moyen est aussi le pays où la pauvreté est la plus répandue. Par conséquent, au lieu de parler de croissance économique, il faudrait plutôt encourager la croissance en faveur des pauvres et par exemple, aider les petites entreprises.

En conclusion, le PNUD souligne la nécessaire alliance entre les organisations de défense des intérêts des consommateurs, de l'environnement et les organisations sociales. Un tel front de la société civile permettrait d'encourager les responsables politiques à prendre des mesures urgentes, régulatrices et redistributrices.

FONDATION DU RESEAU DE CONSOMMATEURS RESPONSABLES ASBL⁽³⁾

L'Assemblée générale constitutive du RCR s'est tenue au CRIOC le 21 novembre. Le RéAJC asbl fait partie des membres fondateurs de cette asbl.

Le RCR informera les consommateurs sur les biens et services, les marques et les entreprises qui se rapprochent des objectifs de consommation équitable et durable ainsi que sur ceux qui sont en contradiction avec ces objectifs.

Plan d'actions 1999-2000

Le « fil rouge » proposé pour sa première

campagne est l'alimentation : il s'agit en effet d'un thème qui concerne tout le monde, tous les jours, et qui touche à la fois à la santé, à l'environnement, à l'agriculture, aux relations Nord-Sud et au commerce équitable, aux droits de l'Homme, à la lutte contre la pauvreté, etc.

Les objectifs généraux seront :

- d'informer le public et de lutter contre tout aliment présentant un aspect dangereux pour la santé;

- de dénoncer certaines méthodes de production socialement et écologiquement inacceptables;

- de s'associer aux luttes contre la pauvreté et en particulier contre la faim;

- de promouvoir la production, la distribution et la consommation d'alimentation de qualité.

Quelques actions envisagées: campagnes d'information, de lettres, réalisation de stands dans les salons de l'alimentation et sur les marchés publics.

Le 14 décembre 1998, le CRIOC organisait un forum sur la Consommation Responsable à l'initiative de Monsieur le Ministre DI RUPO, Vice-Premier et Ministre de l'Economie. *Si l'accès à la consommation doit être garanti à tous, la prise en compte des conséquences environnementales et sociales des processus de production devient incontournable.* De nombreux partenaires issus du monde associatif, des syndicats et d'autres organisations de consommateurs ainsi que d'entreprises à finalité sociale ont été impliqués. Une synthèse des propositions et revendications a été transmise au Ministre DI RUPO. La parution des actes est prévue dans le courant du premier trimestre 1999.

LES JEUNES ET LA CONSOMMATION, PARLONS-EN

Conférence à Jodoigne le 19 novembre 1998 à l'initiative de la locale de la Ligue des Familles

Fameux coup de pouce au RéAJC! La conférence dure deux heures, débats intermédiaires et final compris. Elle intéresse. Nous recommencerons avec grand

plaisir partout où nous serons sollicités.

Introduction

Nous sommes tous concernés, adultes et jeunes, par la même problématique : celle de la consommation dans une perspective de développement durable. Selon le sommet de Rio (1992), *il s'agit d'offrir à tous les êtres humains ainsi qu'aux générations futures les mêmes chances de vie et d'épanouissement en préservant le potentiel de production de la terre et en assurant une juste répartition des ressources* ⁽⁴⁾. Comment se comporter en « consom'acteurs » responsables dans un système irresponsable de production? Quel pouvoir avons-nous? La difficulté est plus grande pour les jeunes car ils sont plus vulnérables : cible privilégiée des publicitaires, guère d'information et d'éducation à la consommation, pas de lieux organisés d'expression et d'action consommation et, en ce qui concerne les mineurs, « parents pauvres » de la protection juridique du consommateur. Consommer ou ne pas consommer, quoi, pourquoi? comment? La consommation suppose acquisition de biens ou de services, utilisation et élimination. La quantité et la qualité de certains produits, gratuits ou non, dépendent du comportement collectif : l'air que nous respirons, l'eau que nous buvons, notre alimentation, les ressources en énergie... par exemple. La situation de nos travailleurs et celle de ceux des autres pays est reliée (songez aux délocalisations et à l'afflux des réfugiés chez nous), comment ne pas tenir compte dans nos choix de consommation des conditions sociales de production? En résumé : Est-il possible de *consommer mieux en consommant moins* ⁽⁵⁾ ?

Synthèse du contenu

* Quelques flashes sur les jeunes et la consommation (à partir d'enquêtes : les jeunes et l'argent, la santé des jeunes, violence, suicide...);

⁽³⁾ c/o CRIOC, Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs, Secrétariat RCR, 18, rue des Chevaliers - 1050 Bruxelles - tél. : 02/547 06 11- fax : 02/547 06 01

⁽⁴⁾ d'après Catherine ROUSSEAU, attachée au Service d'Etudes du CRIOC dans *Les cahiers de l'Education permanente, périodique trimestriel de l'ACCS*, n°4, 1998

⁽⁵⁾ *Ib.*

* ébauche de la théorie des besoins vitaux selon Marge REDDINGTON (la formation minimum demande trois jours). Ainsi, nous nous distancions d'un discours moralisateur pour nous intéresser plus fondamentalement aux comportements et à la prévention;

* présentation du rapport du PNUD 1998;

* quelques expériences d'éducation des jeunes consommateurs; les objectifs du RéAJC asbl pour les jeunes consommateurs et enfin, quelques pistes de réflexion et d'actions.

Pour compléter : une série de documents ont été proposés à la consultation des participants.

APPRENDRE LE BIEN-ETRE DANS LA VIE QUOTIDIENNE

Projet-pilote d'éducation des jeunes consommateurs en 2ème rénovation à l'Institut St-Albert à Jodoigne

Petit historique

Suite à notre enquête qualitative sur « Boire », la Direction de l'Institut St-Albert à Jodoigne a décidé de nous confier à la rentrée 98-99, avec l'accord du Conseil de Participation, un projet-pilote d'éducation des jeunes consommateurs. (Nous avions également présenté le projet au Centre PMS attaché à l'école, en proposant une collaboration, ainsi qu'à l'ancienne Coordination de la Santé du Brabant.)

* *Je peux apprendre à choisir ce que je veux consommer.* La consommation est considérée au sens large : tout ce que j'achète (ou fait acheter), utilise, élimine. Quelques **exemples de produits de consommation** seront choisis en relation avec divers besoins vitaux (physiques, psychologiques, intellectuels, émotionnels, spirituels) à **partir d'une journée-type jeunes** et/ou de **leurs priorités**. Ils seront examinés suivant une grille : besoins et envies, capacités financières, santé et sécurité, environnement et développement durable, relations de solidarités internationales, droits de l'homme et de l'enfant, législation, changements souhaités et comment les obtenir, organes et personnes ressources, bibliographie.

* Nous espérons aboutir à une « production » pour les enseignants et, avec les élèves : pour les jeunes (brochure pédagogique, fiches, exposition, articles dans *Consom'Acteurs jeunes*, etc.) ainsi que la mise sur pied spontanée de « Clubs RéAJC pour une autre qualité de vie » durables.

L'état du projet-pilote au 1 décembre 1998

La classe se compose de 24 élèves. Quatre sous-groupes avec animatrice, secrétaire et porte-parole se sont donné un nom. Ils apprennent la démocratie, la connaissance de soi et des autres. Chaque élève a signé une Charte décidée ensemble afin d'assurer un cadre sécurisant pour l'expression de chacun. Premiers exercices d'approche de soi : choix des couleurs qui attirent, qu'on rejette, pourquoi; cercle chromatique du sous-groupe; rêve éveillé: descente en soi; travail à la maison sur ce que j'aime ou non, ce que je souhaite en termes d'avoir et d'être, en quoi (ou qui) je crois, où je me situe... Et enfin, la représentation d'un bonhomme « bien-être » ou « mal-être » nous a introduits dans le monde des « besoins vitaux » physiques, psychologiques et spirituels que nous apprenons à distinguer des envies, dont nous décodons les signaux de manque. Après une évaluation générale avec la Direction de l'Institut, nous continuons cette expérience difficile, tant en ce qui concerne la démarche pédagogique qu'en ce qui concerne le contenu, mais déjà combien enrichissante et enthousiasmante. Nous comptons pour la mener à bien sur le développement d'un travail d'équipe : Direction, professeurs, en particulier la Titulaire de la classe, Centre PMS, parents...

Projets complémentaires

Le RéAJC asbl est représenté au sein du Conseil de Participation de l'Athénée de Jodoigne. Le projet RéAJC est repris dans le projet d'établissement. Le Centre PMS attaché à l'école nous soutient auprès de la Direction de l'école primaire. Nous espérons pouvoir mettre sur pied un projet-pilote avec la collaboration des instituteurs(trices) de 5ème année. Par ailleurs, nous aurons très bientôt des contacts avec l'AMO (Aide aux jeunes en milieu ouvert) de la Région jodoignoise.

LES DROITS DE L'ENFANT EN BELGIQUE

C'est à la demande de la Coordination des ONG pour les droits de l'enfant que le RéAJC asbl a été amené à contribuer au rapport alternatif relatif à l'application de la convention des droits de l'enfant en Belgique.

Cette contribution s'est largement inspirée de l'étude de P. DEJEMEPPE et J. LAFFINEUR sur « Le statut juridique du consommateur mineur d'âge » publiée en 1997 par le Centre de Droit de la Consommation de l'UCL.

Les droits de l'enfant en tant que consommateur ont été oubliés dans la Convention sur les Droits de l'enfant, mais cette convention peut avoir des conséquences importantes sur le statut du mineur consommateur. Il en est ainsi notamment de la reconnaissance du droit à l'information, à l'éducation, à la liberté d'expression, au respect de la vie privée ; du droit de s'associer, d'être entendu dans les procédures qui concernent le mineur.

Il semble d'ores et déjà acquis que le thème de la consommation sera proposé à Genève par la Coordination des ONG afin qu'il en soit tenu compte dans la Convention internationale des Droits de l'enfant.

LES CONCOURS BELGE ET EUROPEEN DU JEUNE CONSOMMATEUR

1997-1998

Les groupes de jeunes de 15 à 17 ans ont été conviés, à l'initiative du CRIOC, à écrire un scénario pour la réalisation d'une vidéo de 10 minutes sur une problématique de consommation touchant les jeunes. Les thèmes abordés furent variés : publicité, loisirs, argent, comportement de consommation et protection de la santé, achats de vêtements... Neuf des trente-cinq projets présentés ont été primés. Le RéAJC a l'intention de relayer auprès d'autres jeunes, dans le cadre de son projet-pilote, ces productions jeunes. Elles ne manqueront pas de susciter des débats intéressants.

Et la cuvée 1998-1999?

Il s'agit d'un concours européen. Il

s'adresse aux jeunes de 10 à 14 ans. Il leur est demandé de produire une brochure ou une vidéo destinée à « enseigner l'euro » à d'autres jeunes, à leurs parents et à leurs grands-parents. Les participants peuvent s'inscrire jusqu'au 18 janvier 1999⁽⁶⁾. Le travail réalisé, le dossier récapitulatif ainsi que le formulaire de participation doivent être envoyés au coordinateur national le 26 mars 1999 au plus tard.

L'UNICEF ET TETRA-PACK : Le RéAJC asbl PARTAGE L'AVIS DES AMIS DE LA TERRE⁽⁷⁾

(extrait de l'encart joint à notre édition précédente)

L'UNICEF a organisé, avec le soutien de Tétrapack, un concours de dessin dans les écoles. Les meilleurs dessins décorent le nouveau papier de couverture (matériel scolaire) de l'UNICEF fabriqué à partir des cartons pour boissons Tétrapack. Avec l'argent de la vente, l'UNICEF fournit du matériel scolaire aux enfants d'Haïti. Autrement dit, aide Tétrapack et Tétrapack aidera les pauvres !

Personne ne contredira que Tetra-pak est un excellent emballage. Mais c'est un emballage de luxe justifié dans des cas exceptionnels. Trois couches: carton, plastique et aluminium contribuent à l'épuisement des ressources de la planète, dont la fabrication, en particulier pour l'aluminium, entraînent des nuisances environnementales et sociales. En ce qui concerne son recyclage, pour autant qu'il soit recyclé : soit les matières sont séparées et le carton seul est recyclé (gaspillage du plastique et de l'alu), soit le tout est recyclé en panneaux d'agglomérés, ce qu'on appelle un recyclage « down » (contrairement au verre ou à l'aluminium qui se recyclent indéfiniment). En ce qui concerne l'usage du Tetra-Pack, il y a des alternatives plus respectueuses de l'environnement et de la santé. C'est paradoxalement en particulier dans le tiers-monde que l'environnement et la santé sont mis en péril par

l'extraction des matières et la fabrication de cet emballage.

Comme disent les Amis de la Terre : Tetra-Pack mis à la porte des écoles par Mme la Ministre ONKELINX (toute activité commerciale est interdite dans les établissements d'enseignement) rentre par la fenêtre, contredisant les efforts d'éducation pour l'environnement et viciant une belle oeuvre humanitaire.

Nous souhaitons que les associations d'éducation relative à l'environnement reçoivent suffisamment de moyens pour, entre autres, contrecarrer les efforts de pénétration de Tetra-Pack dans les écoles.

LETTRÉ ADRESSÉE LE 18 SEPTEMBRE 98 PAR LE RéAJC asbl AU WWF A PROPOS DE BEBAT⁽⁸⁾

Par la présente, je vous confirme mon étonnement et ma déception de constater sur le toute-boîte diffusé par BEBAT que le WWF a autorisé cette entreprise de recyclage de piles à s'associer à sa Tombola Panda. Pas un mot sur ce même toute-boîte en faveur d'une alternative aux piles : secteur, énergie solaire, piles rechargeables... Comme Fost-Plus, BEBAT existe par le recyclage. Il ne va pas dès lors oeuvrer pour l'information et l'éducation à la prévention des déchets.

C'est d'autant plus désolant que BEBAT va ainsi bénéficier de l'excellente image de marque du WWF et d'autre part, les personnes averties regretteront cet amalgame dont le WWF ne peut sortir indemne.

Les difficultés financières ne peuvent pas tout excuser. Je vous demande dès lors de consacrer une partie des bénéfices de cette opération à réparer cette erreur...

EN BREF...

* Depuis près de 3 ans, le Groupe action surendettement (GAS) a développé à travers la Province de Luxembourg un travail de prévention dans les écoles par le biais de cycles d'animations. Il s'agit actuellement de permettre aux élèves de tra-

vailer par projet autour de l'argent, la consommation et la publicité.

Education à la consommation, Les Cahiers de l'Education permanente, périodique trimestriel de l'Action Commune Culturelle Socialiste (ACCS) n°4 - juillet-août-septembre 98.

* D'après le *Manifeste de l'eau* de Riccardo PETRELLA, 1,4 milliards d'êtres humains n'ont pas accès à l'eau potable, La Dernière Heure du 11 décembre 1998. Selon notre enquête (voir nos éditions précédentes), les jeunes d'ici ont soif d'eau à l'école et les solutions sont accessibles aux bonnes volontés! L'Association des Consommateurs Test-Achats, dont le RéAJC asbl est membre, a effectué pour nous une petite étude de marché sur les « fontaines d'eau » : nous avons reçu une liste de fournisseurs de ce type d'appareils. Nous devons nous en estimer heureux car cette association ne fait pas de tests dont les résultats concernent les collectivités.

Notre prochaine édition contiendra des articles rédigés par des jeunes de 2ème Rénovée de l'Institut St-Albert à Jodoigne qui participent à notre projet-pilote. Elle sera adressée aux seuls membres et abonnés.

Montant des cotisations annuelles:

Membre effectif : 300 FB

Membre adhérent : 200 FB

Soutien : de 500 à 10.000 FB

Compte n° 068-2207457-55.

La cotisation comprend l'abonnement à " Consom'Acteurs jeunes ".

Statuts publiés dans le Moniteur Belge du 22 mars 1995,

modifications le 22 août 1996 et le 5 mars 1998.

Rédaction: Marthe-Marie Rochet.

Mise en page: Françoise Jadoul.

Conception graphique: Paquet & Cléda, tél. 071/42 19 33.

Sur papier recyclé Pandava.

⁽⁶⁾ Information et coordination pour la Belgique : CRIOC, Bernadette PIRSOU, tél. : 02/547 06 42 - fax 02/547 06 01

⁽⁷⁾ Les Amis de la Terre, Place Vingeanne - 5100 DAVE - tél.: 081/40 14 78 - fax 40 23 54

⁽⁸⁾ Entreprise de recyclage des piles