



Colloquium
« **Bescherming van de jonge
consument: concrete acties** »

UITNODIGING

Colloque
« **Protéger les jeunes consommateurs:
quelles actions concrètes ?** »

INVITATION

Donderdag 20 februari 2003

Congressenpaleis
Coudenberg, 3
1000 Brussel

Zaal BENELUX (ingang nr. 2)

Jeudi 20 février 2003

Palais des Congrès
Coudenberg, 3
1000 Bruxelles

Salle BENELUX (entrée 2)

Kinderen en jonge consumenten zijn tegenwoordig het doelwit van de economische sector. Massale reclame, verkoop op afstand, aantrekkelijke aanbiedingen op Internet, wedstrijden via GSM, verzamelen van persoonlijke gegevens,... Er zijn steeds meer en verschillende handelspraktijken.

Deze vaststellingen werden onderzocht tijdens de twee vorige colloquia die werden georganiseerd in juni en november 2002. Er werd grondig over nagedacht waardoor verscheidene denk pistes werden blootgelegd en zeer concrete voorstellen werden gedaan, van het juridisch statuut van de jonge consument tot wettelijke beschermingsmaatregelen over opvoedingsprogramma's en goed gedragscodes; voortaan beschikt men over een hele reeks oplossingen.

Deze voorstellen werden samengevat in een uitvoerig document en voorgelegd aan de belangrijkste betrokken actoren. Het colloquium van 20 februari biedt hen een forum en zal de toekomstige actie van de overheid ter zake voorbereiden.

Les enfants et les jeunes consommateurs sont aujourd'hui l'objet de toutes les attentions de la part du monde économique. Publicité massive, ventes à distance, séduction par Internet, concours via GSM, collecte de données personnelles,... Les pratiques commerciales sont innombrables et se diversifient sans cesse.

Ces constats ont été vérifiés lors de deux précédents colloques organisés en juin et en novembre 2002. Une réflexion en profondeur a permis de dégager plusieurs pistes et de faire naître des propositions très concrètes. Du statut juridique du jeune consommateur aux mesures légales de protection, en passant par les programmes d'éducation et les codes de bonne conduite, toute une batterie de solutions est désormais sur la table.

Ces propositions ont été synthétisées dans un document exhaustif et soumises aux principaux acteurs concernés. Le colloque de ce 20 février leur donnera la parole et préparera l'action future des pouvoirs publics en la matière.

9u. Onthaal

9u.15 **«Bescherming van de jonge consument : maatregelen voor een gedeelde verantwoordelijkheid»**
Charles PICQUÉ, Minister van Economie

9u.50 **Reactie van de sociaal-economische actoren**
VBO : Diane STRUYVEN
Test-Aankoop : Jean-Philippe DUCART
UNIZO / UCM
Ligue des familles : Jacques SEPULCHRE
FEDIS : Gérard DE LAMINNE

11u. Koffiepauze

11u.20 **Debat**

13u. **Buffet**

9h Accueil

9h15 **«Protéger les jeunes consommateurs : les mesures pour une responsabilité partagée»**
Charles PICQUÉ, Ministre de l'Économie

9h50 **Réaction des acteurs socio-économiques**
FEB : Diane STRUYVEN
Test-achats : Jean-Philippe DUCART
UNIZO / UCM
Ligue des familles : Jacques SEPULCHRE
FEDIS : Gérard DE LAMINNE

11h Pause café

11h20 **Débat**

13h **Buffet**